

Kommunikations- und Medientage 2015 in München

Jedes Jahr fährt die Mittelstufe der Kaufleute für Marketingkommunikation auf „Kommunikations- und Medientage“ in eine der deutschen Medien-Hauptstädte. In diesem Jahr führte die Reise ins wunderschöne München.

Die insgesamt 15 Auszubildenden erwartete ein vollgepacktes Reiseprogramm mit zahlreichen Vorträgen in Event- und Werbeagenturen sowie ein interessantes Kulturprogramm. Insgesamt dauerte die Reise 5 Tage und wurde von den Fachlehrern Frau Jeannine Spaniol und Herr Heinz Bastong begleitet und geplant.

Nachdem die Reisegruppe gut mit dem Zug in München angekommen ist, die wichtigen Tickets für die öffentlichen Verkehrsmittel organisiert und im guten 4**** Hotel eingekcheckt wurde, begann der Aufenthalt in München mit einer kleinen Stadtführung, die durch Stefanie von „Stattreisen“ geführt wurde. Auf der Spurensuche zwischen Petersbergl, Altem Hof und Frauenkirche bekam die Klasse gezeigt, wie sich die Münchner Altstadt im Laufe der Jahrhunderte entwickelt und gewandelt hat. Im Anschluss an die Führung stand - ganz traditionell - Speis & Trank im Hofbräuhaus auf dem Programm.

In den nächsten Tagen wurde nicht gefaulenzt, sondern interessanten Vorträgen in Münchner Event- und Werbeagenturen gelauscht. Täglich stand am Vormittag und am Nachmittag jeweils ein Termin an.

Los ging's bei einem der größten deutschen Verlage: „**Hubert Burda Media**“. Unter Anderem werden hier Zeitschriften wie die Instyle, der FOCUS, der Playboy und die BUNTE heraus gebracht. In Vertretung für den Verlag hatte sich Frau Lena Racké extra Zeit genommen und der Klasse die Bedeutung von Werbeanzeigen-Analysen (Best4Tracking) und der Best4planning Studie erklärt und viele Fragen dazu beantwortet. An dieser Stelle auch nochmal ein Riesen-Dankeschön für das reichliche Mittagessen in der Senator Lounge!

Abwechslung muss sein, deshalb wurde am Nachmittag die Eventagentur „**Planworx**“ angesteuert, die auf der wunderschönen Praterinsel, mitten in der Isar, ihre Büroräume in einer alten Schnapsbrennerei angemietet hat. Definitiv die eindrucksvollste Location in ganz München! Sogar die beiden Geschäftsführer nahmen sich hier Zeit ein paar Einblicke in den Agenturalltag zu geben. Bei leckeren Muffins und Zitronenwasser lauschte auch der letzte Schüler gespannt den vier Vorträgen. Wer hätte gedacht, dass bei Businessveranstaltungen nur 40% Entertainment geboten sein darf? Um diesen Prozentsatz auch zu erreichen, wurde das frisch erlernte Wissen natürlich gleich umgesetzt und das nächste Restaurant angesteuert, um den Abend entspannt ausklingen zu lassen.

Tag 3 startete erneut in einer Eventagentur. Diesmal bei „**VOK DAMS**“, einer international tätigen Agentur. Der direkte Vergleich der beiden Eventagenturen machte den Besuch besonders interessant. In Erinnerung bleibt wohl vor allem die eindrucksvolle Präsentation der Agentur, die den Presselaunch des neuen Lamborghini in Miami am Ocean Drive zeigte.

Mittlerweile ließ sich in München auch die Sonne endlich blicken, was die Gruppe veranlasste, die wohlverdiente Mittagspause in der schönen Münchner Altstadt zu verbringen.

Der letzte und vielleicht auch spannendste Agenturbesuch folgte dann am Nachmittag. Die Werbeagentur „**Heye & Partner AG**“ lud in ihre prachtvollen Münchner Räume und faszinierte mit Vorträgen aus den verschiedenen Arbeitsbereichen einer der größten Werbeagenturen Deutschlands. Die Highlights: einer der letzten funktionierenden Paternosteraufzügen und der Hinweis, dass die Agentur immer auf der Suche nach neuen kreativen Köpfen ist. Die Visitenkarte mit der Adresse für Bewerbungsunterlagen wurde direkt vor Ort noch verteilt.

Abschließend an die Zeit in München hatte die Klasse am letzten Tag die Möglichkeit, an einer exklusiven Führung durch den Bereich „Drucktechnik“ im **Deutschen Museum** teil zu nehmen. Einige Schüler ergriffen sogar die Gelegenheit und schöpften eigene Papierbogen, die sie mit nach Hause nehmen durften.

Am letzten Abend luden die Fachlehrer Frau Jeannine Spaniol und Herr Heinz Bastong dann noch zum gemeinsamen Abendessen ein. Eine tolle Gelegenheit, die Erlebnisse der letzten Tage gemeinsam Revue passieren zu lassen. Das Fazit: die Fahrt hat sich dank der unendlichen Mühe der einzelnen Agenturen auf jeden Fall total gelohnt! Die ganze Klasse bedankt sich auch an dieser Stelle nochmal ganz herzlich für die Essens-Einladung und die Organisation der Fahrt mit den einmaligen Chancen, Einblicke in diese spannenden Agenturen zu bekommen: vielen Dank Frau Spaniol und Herr Bastong.

Natürlich gilt der Dank aber auch den Ausbildungsbetrieben, ohne die diese Studienfahrt überhaupt nicht möglich gewesen wäre. Unsere Ausbildungsbetriebe haben uns allen diese Lehrfahrt der „Kommunikations- und Medientage“ finanziert.

Weitere Informationen und Bilder finden Sie unter:

<https://www.facebook.com/kommedtage>



Die Klasse MK11T1D mit ihren Lehrern Jeannine Spaniol und Heinz Bastong vor der Eventagentur Planworx